

JULIANA DE AQUINO ZAMPINI

juzampini@gmail.com

+55 11 994254215

www.linkedin.com/in/juzampini

www.juzampini.com

SOBRE

Pós graduada pela FAAP e pela Florence University of the Arts, minha trajetória inclui a delícia de criar para marcas de luxo até o emocionante desafio de coordenar a equipe de criação para uma startup de fast fashion que revolucionou o mercado de moda no Brasil.

Criativa, detalhista e com olhar apurado para a estética dos produtos de moda venho desvendando tendências e criando produtos e conceitos para coleções femininas completas há 17 anos. Sempre com foco em conceito de marca, coordenação de coleção e atenta aos mercados nacional e internacional.

Admiradora de cinema, arte, música e da cultura popular brasileira, estou sempre buscando inspiração e tudo é referência para criar produtos desejáveis e duradouros em coleções coerentes com a imagem da marca.

Sustentabilidade sempre foi uma preocupação na minha vida pessoal e carreira. Hoje acredito que não há nada mais sustentável do que o design consciente e pensado com carinho que vai durar por muitas estações.

MOMENTO PROFISSIONAL

Hoje na minha consultoria de moda tenho o desafio de desenvolver marcas e coleções com foco em autenticidade e em processos de sustentabilidade. Através de pesquisa de tendências de consumo, design thinking, sourcing de matérias primas e métodos de menor impacto, busco repensar e propor novas formas de criar produtos e processos com identidade de marca para a cadeia da moda.

Como profissional, através de análise e planejamento me desafio a criar um design mais consciente e assertivo, usando a moda como ferramenta de conscientização para o papel do consumidor-cidadão.

Como diretora criativa e estilista me comprometo sempre com a criação autêntica e coerente com a marca, com o objetivo de criar produtos de grande desejo e afeto duradouro.

Nos projetos de consultoria também atuo na definição de Branding, estratégias de comunicação, criação de storytelling, e na direção criativa de campanhas e ações de marketing.

PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

AMANNA - São Paulo - Desde Março/2024 (Consultoria de marca e estilo/ criação de coleção)

Marca feminina de luxo, com foco em festa, noite e alfaiataria, lançada em Setembro de 2024.

Projeto de consultoria de marca e estilo desde a concepção a sua concepção e definição de

estratégia, passando por toda estruturação (brand book, book de estilo, rede de fornecimento de matéria-prima e mão de obra, estratégia de mix de coleção) até a criação das primeiras coleções (com mood board, cartela de cores, seleção de tecidos e aviamentos, desenhos originais e fichas técnicas, acompanhamento de provas de roupa), e também a criação do storytelling, o styling e acompanhamento da estratégia e dos processos de marketing para divulgação da marca com campanha e conteúdos para mídias.

BO.BÔ - São Paulo - Junho/2022 - Jan/24 (Coordenadora de Criação)

Marca feminina de luxo, com cerca de 17 anos no mercado, incorporada pelo grupo Veste (ex-Restoque). A Bo.Bô tem como diferencial a originalidade na criação de suas matérias primas, como desenvolvimentos têxteis e de detalhes exclusivos, e na criação de produtos de moda atuais e de altíssima beleza e qualidade. A marca tem passado por um intenso processo de retomada de sua essência, esforços criativos e estratégicos para se destacar em qualidade de produto e identidade de marca, tornando-se a marca com o melhor resultado anual do grupo Veste em 2023.

Como Coordenadora de Criação, trabalhei na concepção de temas das coleções, mood boards, cartelas de cores, estampas e desenvolvimento de matérias primas; assim como na comunicação entre equipes de produto, marketing, e-commerce e comercial, levando os conceitos de coleção e o styling para nossas campanhas, site e lojas.

BASICO.COM - São Paulo - Novembro/2021 - Março/22 (Consultoria)

Marca pioneira no mercado digital com foco em oferecer um guarda-roupa básico e completo com produtos de alta qualidade. Buscando sempre opções mais sustentáveis, e em um momento de expansão.

Consultoria para a renovação do estilo da marca, crescimento do portfólio de produtos e criação de coleção, pesquisa de matérias primas e implantação dos desenvolvimentos terceirizados de novos produtos.

Consultora e criativa de estilo: pesquisa de inovação e de consumo, desenvolvimento de um Guia de Estilo, criação de coleções (temas mood board, release, desenhos pontos). Acompanhamento e aprovação das pilotos e coordenação de mix de coleção.

INSECTA - São Paulo - Fev/2021 - Agosto/21 (Consultoria)

Marca de calçados e acessórios sustentáveis, empresa B com foco Upcycled e sustentabilidade.

Consultoria para a implantação do departamento de vestuário da marca, seguindo preceitos de redução de impacto na moda, design criativo e conectado as demandas do público da marca. Responsável pela pesquisa de estilo e criação de coleções, definição de Style ID da marca de Vestuário, execução do sourcing de matéria prima e de mão de obra e organização da equipe nova.

PRIMART - Monte Sião (MG) - Janeiro/2020 - Fev/2022 (Consultoria)

Marca de tricot premium, com 36 anos de mercado. Tradição e modernidade em uma empresa familiar que se destaca pela excelência dos seus produtos e de sua cadeia produtiva. A Primart hoje é uma marca com destaque internacional oferecendo peças de altíssima qualidade e complexidade para o mercado casual e festa.

Consultora e criativa de estilo: pesquisa de inovação e de consumo, criação de coleções (temas mood board, release, desenhos pontos). Acompanhamento e aprovação das pilotos e coordenação de mix de coleção. Briefing de coleção para comunicação interna e externa, e direcionamento da produção de imagens para campanhas.

AMARO - São Paulo – Junho/2015 - novembro/2019 (4,5 anos)

Marca feminina - Fast fashion/start up on-line e Omnichannel.

Gerente de estilo: Responsável por toda pesquisa de tendências de moda e de comportamento de consumo, pela direção de criação das coleções (Apparel, Footwear and Accessories, Beachwear, Activewear e Lingerie) e pelo gerenciamento da equipe de designers dentro do Departamento de Produtos. Responsável pela comunicação entre o Departamento de Produtos e os times de Marketing e Physical Retail. Entre outros projetos especiais, destaque para o projeto de previsão de demanda junto ao time de dados.

AMANDA ROSALES - São Paulo – Novembro/2014 – janeiro/2015

Marca feminina start Up (2013) com vendas no Minas Trend e no showroom Espaço Teaser.

Estilista: responsável pela criação e desenvolvimento da coleção verão 15/16.

ALCAÇUZ - São Paulo – Fevereiro/2014 – agosto/2014

Marca feminina com mais de 30 anos no mercado.

Estilista: responsável pela criação, desenvolvimento e compra de produtos nas linhas: tricot, malharia, couro, jeans, sapatos, bolsas, cintos e bijoux.

NK STORE e TALIENK - São Paulo – Julho/2012 – fevereiro/2014

Marca feminina de luxo

Estilista: experiência na criação e desenvolvimento nas linhas de tecido plano, tricot, malharia, couro, jeans, sapatos, bolsas, cintos e bijoux. Criação de moodboards, cartelas de cores, pesquisa de aviamentos.

SALETE - SCARF ME - São Paulo – Fevereiro - maio/2012

Tinturaria e estamparia - marca de lenços, vestuário e casa em estamparia digital.

Assistente de estilo

ALTA ROSA - Florença, Itália – Fevereiro - maio/2011

Ateliê e loja de tricot, especializada em materiais e processos eco friendly e orgânicos.

Assistente de estilo

JU ZAMPINI - São Paulo – Setembro/2008 - dezembro/2011

Marca própria de vestuário feminino.

Estilista

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

PROJETO VESTÍGIOS VESTÍVEIS - São Paulo – junho/2010

Projeto e Direção criativa de Jum Nakao para instalação artística e performance realizada durante a São Paulo Fashion Week (SPFW).

Designer: performance na qual um cenário comum foi totalmente coberto com pedaços hexagonais de tecido branco.

PROJETO OS DUPLOS - São Paulo – dezembro/2009 à março/2010 Projeto e Direção criativa de Jum Nakao para a São Paulo Cia de Dança.

Criação e desenvolvimento dos figurinos para a coreografia “os Duplos”.

Designer|figurinista: pesquisas temáticas e de materiais, Criação, concepção e montagem dos figurinos com metodologia de “moulage” sobre o corpo dos bailarinos.

FORMAÇÃO

Fashion and Sustainability: Understanding Luxury Fashion in a Changing World - Future Learn (2021)

Sustentabilidade Têxtil - SENAC (2021)

Knitwear - Florence University of the Arts (FLORENÇA, ITALIA - 2011)

Apparel Design (moulage e costura) - Florence University of the Arts (FLORENÇA, ITALIA 2011)

Pós Graduação em Direção de Criação de Moda – FAAP (SP - 2010)

Modelagem: Adaptação de Modelos de Blusas – SENAI (SP - 2009)

Modelagem Básica – SENAI (SP - 2009)

Criação de Moda – Mário Queiroz – SENAC (SP - maio de 2008)

Diálogos entre Arte e Moda – Maria Cláudia Bonadio - Museu de Arte Moderna de São Paulo (SP - fevereiro de 2008)

Técnico em Estilismo e Coordenação de Moda – SENAC (SP - 2007)

Personal Stylist – Sigbol (SP - 2006)

Bacharelado em Ciências Biológicas na Universidade de São Paulo – USP (2007)

OUTROS CURSOS

História da Arte - Florence University of the Arts (FLORENÇA, ITALIA - 2011)

Fluxo de caixa - SEBRAE (SP - 2009) Aprender a empreender – SEBRAE (SP - 2009)

Fotografia Básica – Focus (SP - 2005)

IDIOMAS Inglês Avançado e Italiano básico

INFORMÁTICA Canva/ Procreate / Microsoft Office / Gsuit / Asana /Internet